

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Aprovada pela nossa Diretoria Executiva, nossa matriz de materialidade representa a priorização dos compromissos de impacto positivo (nossos temas materiais) com base na relevância dos temas, atribuída por nossos stakeholders (partes interessadas).

A pesquisa teve como objetivo entender a percepção de diferentes públicos em relação a atuação da SUHAI na temática ESG. A iniciativa contou com a participação de diferentes grupos de stakeholders, incluindo colaboradores, alta gestão, clientes, fornecedores e parceiros de negócios, como corretores, assessorias e representantes.

Utilizamos os resultados de nossa matriz de materialidade para melhorar constantemente a nossa gestão de sustentabilidade, sensibilizando as partes interessadas para as necessidades e mudanças em suas percepções da importância desses temas. Além disso, a também fornece uma base para orientar os processos empresariais na identificação e gestão de oportunidades e riscos potenciais.

